
PRESSEMITTEILUNG

Digitalisierung & Tradition

Reutlingen in 3D erleben

Wenn vom 12. bis 20. Januar die CMT in Stuttgart ihre Pforten öffnet, zeigt sich Reutlingen von seiner schönsten Seite. Unter dem Dach des Tourismusverbands Schwäbische Alb und zusammen mit Tübingen und Metzingen heißt es in Halle 6, Stand 81: Die „Städteperlen“ der Schwäbischen Alb - Gemeinsam sind wir stark. Montag bis Freitag von 10 bis 18 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 9 bis 18 Uhr dürfen sich die Besucher auf umfassende Informationen und Animationen von Reutlingen sowie neu aufgelegte Broschüren und Flyer freuen. 2019 hält Reutlingen spannende Ausflugsziele, attraktive Shoppingevents und allerlei Specials für seine Gäste bereit.

Staunen und schmecken

Für ein besonders eindrucksvolles Reutlingen-Erlebnis auf der CMT sorgt eine 3D-Holografie, die durch die Firma Media Service umgesetzt wurde. Dank neuester Technik können Reutlingens Sehenswürdigkeiten dreidimensional, zum Greifen realistisch frei in der Luft schwebend präsentiert werden. Sowohl die innovative Umsetzung, als auch die animierten Bilder von und aus Reutlingen üben große Faszination aus.

Sehenswertes und einzigartige Genüsse gehören zu Reutlingen. So laden die Genuss-Verführungen interessierte Städtebummler oder Besucher ein, Reutlingen auf eine ganz besondere Art, nämlich kulinarisch, erleben zu können. Mit erfahrenen Stadtführern geht es entlang Sehenswürdigkeiten zu mehreren Geschäften. Dort gibt es neben dem „Versucherle“, die ein oder andere Anekdote aber auch harte Zahlen und Fakten rund um Reutlingen.

Ein echtes Reutlinger Traditionsgebäck bekommen die Besucher direkt auf der Messe. Wer die Reutlinger Mutschel probieren möchte, erhält an den Wochenenden die Gelegenheit. Die „lebende“ Mutschel und ihre Bäckerin samt kleinen Kostproben sind in der Messehalle unterwegs.

Reutlingen in vielen Facetten

Stimmungsvolle Einblicke, Veranstaltungshighlights und authentische Geschichten aus Reutlingen und der Region präsentieren das Imagemagazin und der neu aufgelegte Highlightsflyer. „Im neuen Reutlingen Magazin nehmen wir Interessierte mit, einen Blick hinter die Kulissen unserer Stadt zu werfen und zeigen, wie vielfältig Reutlingen ist“, freut sich StaRT-Geschäftsführerin Tanja Ulmer. Ebenfalls am Stand dabei sind am 13. Januar das Naturtheater Reutlingen, als eine der ältesten und größten Freilichtbühnen Baden-Württembergs, und am 15. Januar das City Hotel Fortuna.

Gemeinsam machen traditionelle Institutionen und neue Ideen Lust auf Reutlingen. Tanja Ulmer ist überzeugt, dass Reutlingen viele Besucher auf Deutschlands größter Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit begeistern wird: „Reutlingen ist einzigartig gelegen und überzeugt mit einer lebendigen Innenstadt, einem vielfältigen Kulturprogramm sowie zahlreichen Freizeitmöglichkeiten.“

Info und Kontakt:

StaRT Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH

Marktplatz 2, 72764 Reutlingen

Tel. 07121 93 93 53-00

info@start-reutlingen.de

www.tourismus-reutlingen.de