

## 1. VERANSTALTER

Der Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die StART - Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH, Marktplatz 2, 72764 Reutlingen (folgend "StART"). Das Gewinnspiel steht in keiner Beziehung zu Facebook, Instagram oder sonstigen sozialen Netzwerken, und diese stehen auch nicht als Ansprechpartner zur Verfügung.

## 2. GEWINNSPIEL & TEILNAHME

Das Gewinnspiel **startet am Montag, 29. November 2021** und **endet am Sonntag, 26. Dezember 2021**.

Im genannten Zeitraum werden zweimal pro Woche (Montag, Mittwoch) auf den sozialen Kanälen von StART im Rahmen des Gewinnspiels „Reutlinger Adventsgewinnspiel“ über die Story-Funktion Einblicke in ein Reutlinger Unternehmen, Institutionen oder ähnliches gewährt. Hierzu wird zusätzlich im Feed/in der Timeline ein Posting mit einem passendem Gewinnspiel und zugehörigem Gewinnspielpreis verlost.

Links zu den Social-Media-Kanälen:

<https://www.instagram.com/erlebReutlingen/>

<https://www.facebook.com/erlebReutlingen/>

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer die folgenden Teilnahmebedingungen:

- a) Die Gewinnspielermeldung erfolgt über Facebook und/oder Instagram und muss bis zum jeweils im Beitrag angegebenen Teilnahmeschluss eingegangen sein. Spätere Anmeldungen werden bei der Gewinnermittlung nicht mehr berücksichtigt, unabhängig davon, worauf die Verspätung zurückzuführen ist.
- b) Die genaue Teilnahmemechanik, der Teilnahmezeitraum, der Gewinn sowie die Bestimmung des Gewinners wird im jeweiligen Gewinnspiel-Beitrag beschrieben.
- c) Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Werden im Gewinnspielbeitrag abweichende Angaben hierzu gemacht, gelten die Angaben im Gewinnspielbeitrag.
- d) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Angestellte von StART und deren Familienangehörige oder in häuslicher Gemeinschaft lebende Personen sowie Geschäftspartner und sonstige Dritte, welche mit StART Geschäftsbeziehungen pflegen.
- e) StART behält sich das Recht vor, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe vorliegen. Dies sind z. B. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen oder rechtliche, insbesondere strafrechtliche Regelungen.
- f) Die Teilnehmer müssen bei Überreichung des Gewinns ggf. eine Erhaltsbestätigung unterzeichnen. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten selbst verantwortlich. Sämtliche personenbezogenen Daten müssen der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann StART die jeweilige Person von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausschließen.

## 3. GEWINNSPIELPREIS

Im Zeitraum vom 29. November bis 26. Dezember werden wöchentlich jeweils zwei Gewinnspielpreise Reutlinger Unternehmen/Institutionen bzw. Unternehmen/Institutionen mit Reutlinger Bezug verlost. Der Gewinnspielpreis variiert an Wert und Sache (Mindestwert

50 €). Die jeweilige Gewinnspielwoche endet mit dem Ende des jeweiligen Sonntags (bis 23:59 Uhr). Der aktuelle Gewinnspielpreis kann den jeweiligen Social-Media-Kanälen von StaRT entnommen oder auf Nachfrage über StaRT in Erfahrung gebracht werden.

Der Gewinnspielpreis wird ausschließlich unter allen gemäß den Gewinnspielbedingungen abgegebenen Gewinnanmeldungen verlost. Sonstige Teilnahmen am Gewinnspiel, die StaRT auf andere Wege erreicht, werden nicht gewertet.

#### 4. HAFTUNG

5.1 StaRT bemüht sich stetig darum, richtige und aktuelle Informationen zur Verfügung zu stellen. Trotz größter Sorgfalt wird keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte der hier aufgeführten Websites und/oder dieser Teilnahmebedingungen übernommen. Die Haftung für jegliche Art von Schäden, einschließlich Folgeschäden, die sich aus der Teilnahme am Gewinnspiel, dem Gebrauch der auf diesen Internet-Seiten veröffentlichten Informationen, Materialien, etwaigen Softwarefehlern, Viren, Unterbrechungen des Gewinnspiels aufgrund technischer Störungen und gegebenenfalls dadurch verursachten Datenverlust ergeben, ist ausgeschlossen, soweit StaRT oder seinen Erfüllungsgehilfen insoweit weder grobe Fahrlässigkeit noch Vorsatz zur Last fällt und es sich auch nicht um Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung von StaRT oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von StaRT beruhen. StaRT behält sich das Recht vor, Änderungen und Ergänzungen der Teilnahmebedingungen vorzunehmen, falls dies für die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Ab Inkrafttreten der geänderten und/oder ergänzten Teilnahmebedingungen verlieren alle vorherigen Fassungen ihre Gültigkeit. Widerspricht der Teilnehmer bzw. dessen Erziehungsberechtigter der Änderung, so bleibt das Vertragsverhältnis unverändert bestehen. Soweit die Regelungen der geänderten und/oder ergänzten Teilnahmebedingungen nicht zumutbar sind, ist dieser berechtigt, das Vertragsverhältnis mit StaRT mit sofortiger Wirkung zu beenden. In diesem Fall nimmt der Teilnehmer nicht weiter am Gewinnspiel teil.

#### 6. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Soweit einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sind oder werden, wird die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen hiervon nicht berührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Diese Teilnahmebedingungen und die gesamten Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und StaRT unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Datenschutzerklärung: Das Vertrauen in den korrekten Umgang mit Deinen Daten ist für StaRT eine wichtige Voraussetzung. Daher messen wir dem Datenschutz eine große Bedeutung bei. Die Erhebung, Verarbeitung (umfasst die Speicherung, Veränderung, Übermittlung, Sperrung und Löschung) und Nutzung Deiner Daten geschieht ausschließlich unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften. Mehr zu unseren Datenschutzrichtlinien findest du unter: <https://tourismus-reutlingen.de/footer/navigation/social-media-netiquette-datenschutz/>

Das Gewinnspiel kann Links zu Webseiten anderer Anbieter enthalten, auf die sich diese Datenschutzerklärung nicht erstreckt. Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu den

von StaRT genutzten Social-Media-Plattformen und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von dir bereitgestellten Information sind nicht die Social-Media-Plattformen, sondern die StaRT - Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Ermittlung und die Benachrichtigung der Gewinner verwendet.

#### 7. HINWEISE UND BESTIMMUNGEN VON FACEBOOK

- a) Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/terms.php> Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.
- b) Facebook ist kein Veranstalter des Gewinnspiels. Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Facebook wird durch das Gewinnspiel weder verpflichtet noch berechtigt.
- c) Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht.
- d) Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

#### 8. HINWEISE UND BESTIMMUNGEN VON INSTAGRAM

- a) Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Instagram durch die Nutzungsbedingungen <https://www.instagram.com/legal/terms/> und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt: <https://www.instagram.com/legal/privacy/> Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.
- b) Instagram ist kein Veranstalter des Gewinnspiels. Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Instagram wird durch das Gewinnspiel weder verpflichtet noch berechtigt.
- c) Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.
- d) Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.

#### 9. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- a) Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernimmt StaRT keine Haftung.
- b) StaRT übernimmt keine Haftung für ausgekehrte Preise.
- c) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.