

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele auf den unternehmenseigenen Social-Media-Kanälen der StaRT GmbH

Die Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH (kurz StaRT) betreibt folgende Social-Media-Präsenzen, die unter den angegebenen Links erreicht werden können:

Facebook: <https://www.facebook.com/stadtmarketingreutlingen/>
Instagram: https://www.instagram.com/stadtmarketing_reutlingen/
YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCDTA59V9W-tCb2p30tACbCQ?view_as=subscriber
TikTok: <https://www.tiktok.com/@erlebtreutlingen?lang=de>

1. Teilnahme

- a) Die Gewinnspielanmeldung erfolgt über Facebook und/oder Instagram und muss bis zum jeweils im Beitrag angegebenen Teilnahmeschluss eingegangen sein. Spätere Anmeldungen werden bei der Gewinnerermittlung nicht mehr berücksichtigt, unabhängig davon, worauf die Verspätung zurückzuführen ist.
- b) Die genaue Teilnahmemechanik, der Teilnahmezeitraum, der Gewinn sowie die Bestimmung des Gewinners wird im jeweiligen Gewinnspiel-Beitrag beschrieben.
- c) Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Werden im Gewinnspielbeitrag abweichende Angaben hierzu gemacht, gelten die Angaben im Gewinnspielbeitrag.
- d) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Angestellte von StaRT und deren Familienangehörige oder in häuslicher Gemeinschaft lebende Personen sowie Geschäftspartner und sonstige Dritte, welche mit StaRT Geschäftsbeziehungen pflegen.
- e) StaRT behält sich das Recht vor, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe vorliegen. Dies sind z. B. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen oder rechtliche, insbesondere strafrechtliche Regelungen.

2. Durchführung

- a) Veranstalter des Gewinnspiels ist StaRT.
- b) Der/die Gewinner wird/werden von StaRT benachrichtigt, sofern nicht anders angegeben. Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt über einen Kommentar unter dem jeweiligen Gewinnspiel-Beitrag oder über eine Privatnachricht.
- c) Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.
- d) Der Gewinner muss nach der Gewinnerbekanntgabe innerhalb von einer Woche StaRT kontaktieren und ggf. Name, Anschrift und Nutzernamen zur Gewinnabwicklung als private Nachricht an StaRT senden. Andernfalls ist StaRT berechtigt, einen neuen Gewinner zu bestimmen oder auszulosen.
- e) Der Teilnehmer/die Teilnehmerin erklärt sich damit einverstanden, dass im Falle eines Gewinnes sein/ihr Name in den Printmedien, in den Profilen in den sozialen Netzwerken von StaRT sowie auf der Internetseite unentgeltlich veröffentlicht werden darf.
- f) StaRT behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung anzupassen oder zu beenden, falls die Notwendigkeit, z. B. aus technischen oder rechtlichen Gründen oder wegen Manipulationen, besteht.

3. Recht am Bild und Filmaufnahmen

- a) Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre eventuell eingereichten oder im Rahmen der Aktion erstellten Fotos, Bilder oder Filmaufnahmen unbefristet in den Printmedien, in den Profilen in den sozialen Netzwerken von StaRT sowie auf deren Internetseite unentgeltlich im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit von StaRT veröffentlicht werden dürfen. Insoweit gehen die Rechte daran an StaRT über, ohne dass der/die Teilnehmer/in in der weiteren Nutzung eingeschränkt wird.
- b) Der/Die Teilnehmer/in bestätigt mit der Teilnahme, dass von ihm/ihr eingereichte Fotos, Bilder oder Filmaufnahmen frei von Rechten Dritter sind oder diese nicht verletzen und er/sie darüber verfügen darf.

4. Datenschutz

- a) StaRT gewährt den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen.
- b) Soweit nicht im jeweiligen Gewinnspiel-Beitrag anderweitig beschrieben, werden keine personenbezogenen Daten an Dritte weitergeleitet oder verarbeitet.
- c) StaRT speichert die personenbezogenen Daten des/der Teilnehmers/in ausschließlich zum Zwecke des Gewinnspiels. Der/Die Teilnehmer/in erklärt hiermit ausdrücklich sein/ihr Einverständnis.
- d) Der/Die Teilnehmer/in hat das Recht, jederzeit Auskunft über die gespeicherten Daten zu erhalten sowie die Einwilligung jederzeit telefonisch schriftlich (Stadtmarketing Reutlingen, Marktplatz 2, 72764 Reutlingen) oder per E-Mail (datenschutz@start-reutlingen.de) zu widerrufen.

5. Hinweise und Bedingungen von Facebook

- a) Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/terms.php> Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.
- b) Facebook ist kein Veranstalter des Gewinnspiels. Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Facebook wird durch das Gewinnspiel weder verpflichtet noch berechtigt.
- c) Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht.
- d) Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

6. Hinweise und Bedingungen von Instagram

- a) Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Instagram durch die Nutzungsbedingungen <https://www.instagram.com/legal/terms/> und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt: <https://www.instagram.com/legal/privacy/> Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.
- b) Instagram ist kein Veranstalter des Gewinnspiels. Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Instagram wird durch das Gewinnspiel weder verpflichtet noch berechtigt.
- c) Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.
- d) Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.

7. Sonstige Bestimmungen

- a) Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernimmt StaRT keine Haftung.
- b) StaRT übernimmt keine Haftung für ausgekehrte Preise.
- c) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.